

與眾不同的“訂閱”：更簡易的健康與財富方案

大馬友邦保險《美好人生配套，盡由您掌控》活動 提供符合個人生活與目標的客制化方案



经过整个星期的繁忙工作和会议，终于来到你所期待的星期五晚上。正是时候喝一杯，再搭配一大碗的爆米花。你打开电视后转到你的频道。今天要看什么呢？

最新的韩剧？经典的惊悚片？有趣但老套的爱情喜剧？根据你之前的浏览纪录，荧幕上显示了一系列推荐给你的选项。

如果……签购传统或回教保险也是如此呈现给你呢？那岂不是简单又容易了解了？

可是……这真的能够这么轻松吗？

对很多人而言，选购一个保障计划可说是既麻烦又混淆，因为当中涉及了不少复杂的名词及各种不同的选项。

“Riders”（附约利益）是什么？谁知道什么是“Sum Assured”（保额）？

为克服这项挑战，大马友邦保险（AIA Malaysia）推出了《美好人生配套，尽由您掌控》（Subscribe to a Better Life）活动，旨在改变大家对保险的看法和接触方式。作为国内领先的传统和回教保险业者，大马友邦保险认为现代人的生活方式多元又独特，而我们生命的保障也应该要充分反映到这一部分。

“订阅” 更美好生活

通过这创新活动，AIA希望能够鼓励马来西亚人拥有更美好的生活，即健康、活力和动力十足的生活。

配合本地人都熟悉和喜爱串流媒体平台，AIA积极打造一个最贴近我们日常的品牌故事，透过影片与电视节目的方式，带出符合个人情况的各种方案与保障。

对于最新活动正式面世，马来西亚友邦保险首席营销员邢诒旺（Heng Zee Wang）高兴地说：“我们了解到保险市场经常都被大量的术语所充斥，加上市面上有各种不同类型的保障、方案等，有时未免会让人感到不知从何着手。”

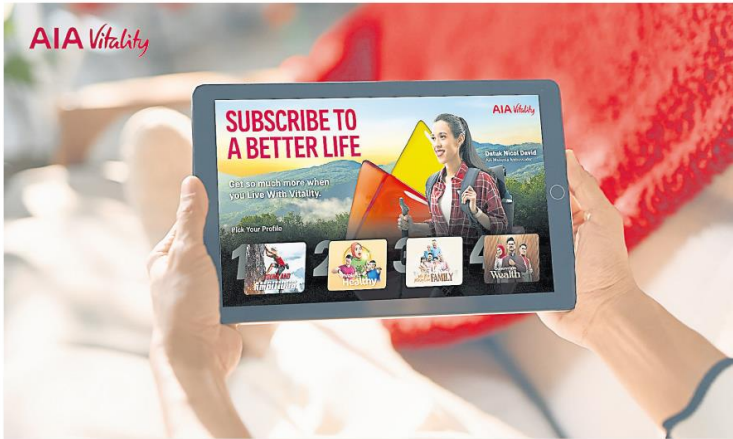


活动微网站以特别的呈现方式，让大家更容易了解到AIA所提供的方案与保障。

“《美好人生配套，尽由您掌控》旨在突破盲点，打破保险中的障碍及术语的复杂性，同时以熟悉和趣味满分的方式带出最贴近马来西亚人的故事，与大家产生最强的共鸣。”

以富有教育和互动元素的网站为主，《美好人生配套，尽由您掌控》的微网站设计参考串流媒体服务的呈现方式，借此能够重塑我们接触保险的形式，转变大家对保险的看法。用户将能够自由探索，以及轻松找到符合自己生活方式的保障与最佳方案。

透过特别打造的内容，大家在浏览的时候能够从一系列最贴近生活的影片画面中找到灵感，进一步了解到AIA所提供的方案与保障，包括全方位健康与财富解决方案（Total Health and Wealth Solution）生态系统，以及独特的健康与保健计划AIA Vitality。



友邦保险品牌大使拿督妮科大卫在《美好人生配套，尽由您掌控》活动中担任主角。

增强互动与提升用户体验

以更容易理解和关联性的呈现方式，AIA希望衔接传统保险与大众的期望，以让保险融入成为生活中的一部分。

这项最新活动《美好人生配套，尽由您掌控》搭配一部品牌影片，由我国壁球冠军和传奇人物拿督妮科大卫（Datuk Nicol David）担任主角，带出她在人生中扮演不同角色之际还能拥有活力十足的健康生活方式。

也是身为大马友邦保险品牌大使的拿督妮科大卫附和道：“当我刚接触到这概念的时候，我马上就被它深深吸引，而与AIA携手把这概念现实化的过程也很有趣。”

“为了生活便利，我们都订阅了不少产品和服务，当中有健身房会员、日常供餐，甚至是串流媒体频道。因此，何不也‘订阅’更美好的生活呢？我希望AIA这项活动能够带动更多马来西亚人拥有活力生活（Live with Vitality），并积极迈向他们的生活目标。”

邢诒旺补充：“我们很荣幸能够打造一个独特、大胆又带有一丝欢乐的活动。我们知道它在增加互动之余，也提升大家与AIA互动的体验。”

“只需一个按键，你就能进入一个备有健康与财富解决方案的世界，让你在过程中了解到如何享有更健康、更长久及更美好的生活。”

“我相信，我们所着手的事情非常有趣，无论是大家有哪一方面的需要和身处生活里的哪一阶段，我们都会不断把保险行业变得更平易近人和被大家所接受。”

探索AIA最新活动和了解它的保健与财富方案如何与你的生活方式与目标达成一致，并支持你和亲友拥有更健康更美好的生活。

更多详情，浏览 www.aia.com.my/livewithvitality