

AIA Public Takaful kongsi keceriaan Aidilfitri bersama 1,000 keluarga asnaf

KUALA LUMPUR: Sebagai sebahagian daripada program Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR) 'Semarakkan Raya', AIA PUBLIC Takaful Bhd. (AIA PUBLIC Takaful) dengan kerjasama Malaysia Relief Agency (MRA) baru-baru ini telah mengedarkan 'Kit Semarakkan Raya' yang terdiri daripada bekalan makanan kepada 1,000 keluarga asnaf di Lembah Klang, Melaka dan Negeri Sembilan sebagai persiapan sambutan Aidilfitri yang bakal menjelang.

Menyedari akan kesusahan dan kesulitan yang dihadapi oleh golongan yang kurang bernasib baik khususnya mereka yang terjejas teruk akibat pandemik COVID-19 yang berterusan dan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), AIA PUBLIC Takaful melalui inisiatif ini tampil memainkan peranannya sebagai warga korporat yang bertanggungjawab bagi memastikan kebajikan golongan ini juga turut dijaga dan terus dipelihara.

Elmie Aman Najas, Ketua Pegawai Eksekutif AIA PUBLIC Takaful berkata: "Menjalani ibadah puasa dan merayakan Aidilfitri ketika pelaksanaan PKP sememangnya lebih mencabar buat keluarga-keluarga ini dalam komuniti kita. Oleh itu, kami ingin meringankan beban mereka dan berkongsi keceriaan bersama golongan ini kerana mereka juga berhak untuk menyambut Hari Raya dengan kegembiraan. Inisiatif CSR ini adalah salah satu cara kami



Elmie Aman Najas (kedua dari kiri), Ketua Pegawai Eksekutif AIA PUBLIC Takaful menyerahkan 'Kit Semarakkan Raya' kepada Dr. Mohd Daud Sulaiman (kedua dari kanan), Presiden MRA untuk diedarkan kepada 1,000 keluarga asnaf. Turut bersama ialah Afdzal Al-'Adli Husni (kiri), Pengarah Bersekutu Pemasaran Produk, AIA PUBLIC Takaful dan Hj. Khairil Annuar bin Khalid, Timbalan Presiden MRA (kanan).

membantu mereka meraikan Syawal yang lebih bermakna."

Inisiatif Semarakkan Raya ini diperkuatkan lagi dengan sokongan daripada rakyat Malaysia yang menyertai kempen terbaru AIA PUBLIC Takaful iaitu #GymUntukJiwa. Kempen yang dilancarkan pada hari keempat bulan Ramadan ini merangkumi pelbagai cabaran media sosial yang mendorong rakyat Malaysia untuk terus berusaha menjadi insan yang

lebih baik – melatih jiwa untuk menanam rasa empati, cinta dan belas kasihan yang akhirnya dapat mewujudkan impak yang positif kepada komuniti disekeliling.

Fasa pertama cabaran media sosial #GymUntukJiwa memerlukan para peserta memuat naik gambar atau video mereka melakukan kebaikan sepanjang bulan Ramadan di laman Facebook atau Instagram mereka dengan menyertakan

tanda pagar – #GymUntukJiwa dan #AIAPUBLICTakaful. Perbuatan yang boleh dilakukan adalah seperti berkontribusi makanan dengan jiran mereka, membuat kejutan kepada orang tersayang dengan pemberian hadiah bahkan menolong orang yang kurang berkemampuan.

Oleh kerana bilangan tanda pagar yang diperoleh melalui cabaran ini yang berakhir pada 16 Mei, melebihi jangkaan, AIA Public Takaful telah memu-

tuskan untuk meningkatkan jumlah keluarga asnaf yang akan menerima sumbangan bantuan daripada 250 kepada 1,000 buah keluarga.

"Bulan Ramadan yang mulia ini mengajar seorang Muslim antara lain untuk bersedekah dan melatih diri untuk bermurah hati serta berniat baik terhadap orang lain. Oleh itu, kempen #GymUntukJiwa oleh AIA Public Takaful ini bermatlamat mendorong rakyat Malaysia untuk terus menyebarkan nilai-nilai positif dan kebaikan bagi mencapai kehidupan yang lebih bermakna. Pemberian kecil dari seseorang mungkin mendatangkan kegembiraan kepada orang lain terutamanya mereka yang menghadapi pelbagai kesukaran dan kekangan lebih-lebih lagi dalam tempoh

yang mencabar ini. Kami amat menghargai sokongan dan semangat yang ditunjukkan oleh rakyat Malaysia yang telah sama-sama melakukan kebaikan dengan cara tersendiri, sama ada besar mahupun kecil, untuk kemajuan diri dan masyarakat," tambah Elmie.

Selain menerima Kit Semarakkan Raya yang mengandungi keperluan harian dan Raya seperti tepung, beras, minyak masak, gula, ketupat segera dan juga biskut Raya, setiap keluarga asnaf juga dibekalkan dengan AIA Carepack yang terdiri daripada cecair pembasmi kuman (hand-sanitiser), polutip muka serta tisu basah anti-bakteria untuk membantu mereka kekal sihat dan selamat serta mengurangkan risiko jangkitan COVID-19.