

# AIA精英培訓學院 拓展職業新領域

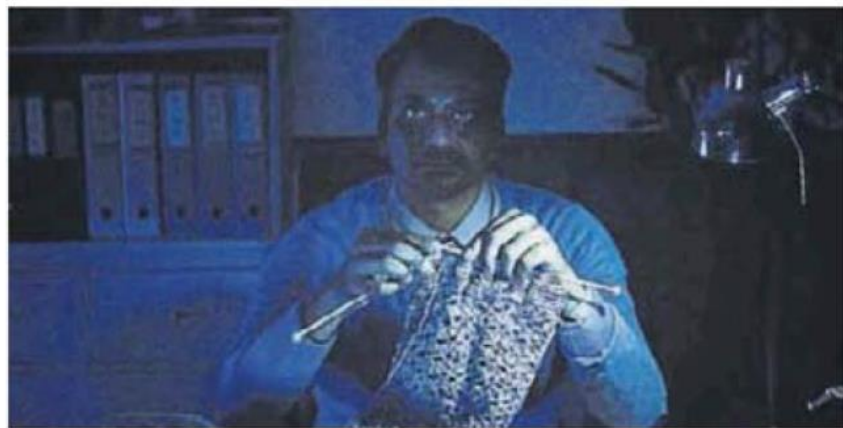
大马友邦保险 (AIA Malaysia) 与马来西亚李奥贝纳 (Leo Burnett Malaysia) 携手合作推出“700天之痒” (700-Day Itch) 代理招募活动，透过精英培训学院 (AIA Elite Academy)，栽培保险代理新秀。

该“700天之痒”活动透过影片，呈现现今在职人士对于一成不变的工作感到沉闷，而工作上的种种情况也导致他们出现工作倦怠，热忱日渐消减。因此，AIA希望透过该影片，鼓励在职人士离开不

合适的工作，投入新的职业领域。

大马友邦保险总行销长邢诒旺说，保险行业第一次有类似的代理招募活动，属业界首创，这独家入职培训计划为新晋保险代理提供专业培训，帮助他们掌握保险业务专业知识，为客户提供最优质的服务。

马来西亚李奥贝纳执行创意总监伊斯卡哈辛透露，在策划影片时，团队向AIA代理进行采访，了解他们从其他行业转换跑道至保险代理的经过，让



■AIA“700天之痒”代理招募活动，鼓励在职人士离开不合适的工作，开拓新的工作领域机会。

影片内容更加贴切真实案例。

影片以恐怖片的方式带出，讲述一个有才华的人在连续工作700天以后的疲惫感及无助感，在工作上的努力不被认可及珍惜，渐渐失去了人生价值，过著犹如行尸走肉般的生活。

AIA鼓励大家勇于改

变，离开不合适的工作，参与AIA精英培训学院，学习范围概括金融知识、社交媒体与市场学，为踏入保险业领域奠下坚实的基础，开拓新的职业生涯。

网站：[www.youtube.com/watch?v=z9xBBe7nN8g](http://www.youtube.com/watch?v=z9xBBe7nN8g)

(MN)