Media release

AIA K-POP 2013 hits Malaysia in June!

Kuala Lumpur, 16 May 2013 - A shout-out to all K-POP fans in Malaysia: AIA Bhd. is bringing a star-studded line up of Korea's hottest pop acts - Beast, 4Minute and G.NA - to perform live in Stadium Putra Bukit Jalil, Kuala Lumpur this 27th June.

The first ever life insurer to sponsor a K-POP concert in the country, AIA Bhd. feels this is the perfect way to connect with young people from all walks of life and bring them together to share in this exciting and memorable experience with Asia's favourite modern pop stars.

Bill Lisle, CEO of AIA Bhd., said, "With Korean pop music now a phenomenon which is taking the world by storm, this concert will give us the opportunity to support some of the amazing talents Asia has to offer while capturing the interest, energy and real passion of today's younger generation."

He added, "This year is also a special one as it marks AIA's 65th anniversary in Malaysia, where we've built our business serving the ever-changing needs of people and companies here. The concert provides the ideal platform for AIA Malaysia employees, agency members, customers and business partners to come together as one big family to celebrate our 65 years in this country even as we embark upon a dynamic new chapter as a much bigger and stronger company."

The concert, themed "*Be real. Love it. Live it*," is a private event sponsored by AIA. However, up to 2,000 premium tickets will be made available to the public via the concert's promoter – Parallel Media Group. The tickets will be priced between RM250-RM450 and they will be sold at all Ticket Charge outlets starting 20 May 2013. Furthermore, fans are eligible for specially-priced tickets between RM200 to RM400 each when they register at www.aiakpop.com.my/gettoknowyou. Fans will need to print out the confirmation of registration and head on down to any Ticket Charge outlets from 20 May-25 May 2013 to purchase these specially-priced tickets based on a first-come, first-served basis. All ticket prices exclude handling fees.

In addition, a host of activities has been planned for the next few weeks to generate excitement ahead of the concert and give AIA customers and K-POP fans a taste of the real K-POP experience. For starters, the official K-POP site www.aiakpop.com.my was launched on May 2 2013 to update K-POP fans on the latest concert news, photos and videos of their favourite K-POP artistes. AIA will also be organizing many fun contests and events to enable K-POP fans to win concert tickets and exclusive AIA-K-POP merchandize.

For further information on AIA-KPOP please contact:

Karen Yoong
Manager, Corporate Communications
Tel: 03-2058 4838 (ext 1191)
Email: Karen.Yoong@aia.com

Darshini M. Nathan
Head, Corporate Communications
Tel: 03-2058 4838 (ext 2689)
Email: Darshini.Mahendranathan@aia.com

For Promoter enquiries as well as information on ticket sale please contact:

Jolene Tan
Director, Parallel Media Group
Tel: +65 6222 1578 | +65 8388 3093
Email: j.tan@parallelmediagroup.com

About AIA K-POP 2013's Stars:

	BEAST is a six member South Korean boy group consisting of Doo-joon, Hyunseung, Junhyung, Yoseob, Gikwang, and Dongwoon. Since the group's debut in 2009, BEAST has released one Korean full-length album, six Korean mini-albums, one Japanese full-length album and various singles. They have achieved significant commercial and critical accolades. Their new song Beautiful Night won Triple Crown on one of the most popular music shows in Korea, further proving their popularity in the region. The song also gained the #1 spot on many music charts.
	4Minute is a five-member South Korean girl group comprising Ji-hyun, Ga-yoon, Ji-yoon, Hyun-a and So-hyun. 4Minute debuted in 2009 with the single Hot Issue. They have since released one Korean full-length album, three Korean mini-albums, one Japanese full-length album, six Japanese singles and various Korean singles. The girl group has held successful concerts across the world, including Japan, Australia, France and the United States. Their latest song Volume Up was released in April 2012.
	G.NA, a Korean-Canadian singer, made her debut in 2010 and has since released one Korean full-length studio album, one international digital album, four Korean mini-albums, and various singles. A woman of many talents, G.NA has also acted in several Korean dramas, including Salamander Guru and The Shadows, Reply 1997 and Welcome to the Show. In addition, she has hosted and starred in TV programmes such as The M Wave, Doctor's Penalty, Music on Top and Romantic & Idol: Season 2. G.NA released her fourth mini-album "Beautiful Kisses" early this year. With her new song "Oops", G.NA has clinched the 'K-Chart' #1 spot on one of Korea's most popular music shows.

About AIA Bhd.

AIA Bhd. is a leading insurer in Malaysia, where we have been fortunate to do business since 1948. We offer a suite of high quality products including Protection, Health, Personal Accident, General Insurance, Employee Benefits and Family Takaful options to meet our customers' protection and financial security needs at every juncture of their lives. Through our wide and diverse distribution footprint which comprises a tied agency force of over 16,000 members, our exclusive bank partner's branches nationwide as well as corporate sales teams and brokers, we give our customers the choice of deciding how, when and where they connect with us.

Part of the AIA Group, the largest independent publicly listed pan-Asian life insurance group, AIA in Malaysia has the financial strength, experience, service centre network as well as a well-trained team of more than 2,000 staff to serve its over 2.6 million customers nationwide. As at end 2011, AIA Bhd.'s total asset worth was RM21 billion, with a paid-up capital of RM242 million.

Siaran Media
Gelombang AIA K-POP 2013 akan melanda Malaysia pada bulan Jun!

Kuala Lumpur, 16 Mei 2013 – Kami menyeru kepada semua peminat K-POP di Malaysia: AIA akan membawakan barisan bintang-bintang pop terhebat Korea – Beast, 4Minute dan G.NA – yang akan membawa persembahan langsung di Stadium Putra Bukit Jalil, Kuala Lumpur pada 27 Jun ini.

Sebagai syarikat insuran hayat yang pertama menaja konsert K-POP di Malaysia, AIA Bhd. merasakan bahawa ianya merupakan cara yang terbaik bagi kami untuk berhubung dengan golongan muda dari pelbagai lapisan masyarakat dan bersama-sama berkongsi pengalaman yang mengujakan dan tidak mungkin dapat dilupakan bersama bintang-bintang pop moden yang menjadi pujaan di Asia.

Bill Lisle, Ketua Pegawai Eksekutif, AIA Bhd., berkata, “Dengan fenomena muzik pop Korea yang sedang melanda dunia, konsert sebegini akan memberi peluang kepada kami untuk menyokong bakat-bakat menakjubkan yang terdapat di negara Asia disamping menghayati minat, tenaga dan keghairahan golongan muda masa kini.”

Beliau turut mengulas, “Tahun ini juga merupakan tahun yang istimewa kerana ianya merupakan ulang tahun ke-65 penubuhan AIA di Malaysia, di mana kami telah membangunkan perniagaan yang sentiasa memenuhi segala keperluan individu mahupun syarikat yang kian berubah di dalam Negara yang makmur ini. Konsert ini akan menjadi platform yang sempurna bagi semua warga kerja AIA Malaysia, rakan agensi, pelanggan dan juga rakan niaga kami untuk bersatu sebagai sebuah keluarga besar dan bersama-sama meraikan ulang tahun ke-65 penubuhan kami di Negara ini dan mengorak langkah yang seiring untuk menuju babak perjalanan baru yang lebih dinamik sebagai sebuah syarikat yang lebih besar dan lebih kukuh.”

Konsert ini, bertema “*Be Real. Love it. Live it.*” merupakan acara persendirian yang ditaja oleh AIA. Namun demikian, sejumlah 2,000 tiket akan dijual kepada orang ramai melalui penganjur konsert tersebut - Parallel Media Group. Tiket-tiket tersebut akan dijual pada harga di antara RM250-RM450 dan boleh didapati di semua cawangan Ticket Charge bermula dari 20 Mei 2013. Selain itu, para peminat boleh mendapatkan harga istimewa untuk tiket tersebut pada harga di antara RM200-RM400 apabila mereka melayari dan mendaftar di www.aiakpop.com.my/gettoknowyou. Peminat perlu mencetak pengesahan pendaftaran untuk membeli tiket pada harga istimewa tersebut di mana-mana cawangan Ticket Charge dari 20 Mei -25 Mei 2013. Tiket harga istimewa ini akan dijual berdasarkan kaedah siapa cepat dia dapat. Semua harga tiket tidak termasuk yuran pengendalian.

Sebagai tambahan, pelbagai siri akitiviti telah dirancang sepanjang beberapa minggu yang akan datang untuk menjana keseronokan sebelum konsert bermula dan membolehkan pelanggan AIA dan peminat K-POP merasai pengalaman K-POP yang sebenar. Sebagai permulaan, laman web rasmi K-POP iaitu www.aiakpop.com.my telah dilancarkan pada 2 Mei 2013 bagi membolehkan peminat K-POP mendapat berita terkini mengenai konsert yang dianjurkan, foto dan video artis K-POP kegemaran mereka. AIA juga akan menganjurkan pelbagai peraduan dan acara menyeronokkan yang akan memberi peluang kepada peminat K-POP untuk memenangi tiket konsert dan cenderamata eksklusif AIA K-POP.

Untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai AIA-KPOP sila hubungi:

Karen Yoong	Darshini M. Nathan
Pengurus, Komunikasi Korporat	Ketua, Komunikasi Korporat
Tel: 03-2058 4838 (ext 1191)	Tel: 03-2058 4838 (ext 2689)
Emel: Karen.Yoong@aia.com	Emel: Darshini.Mahendranathan@aia.com

Untuk sebarang pertanyaan berkaitan Promoter serta maklumat jualan tiket sila hubungi:
Jolene Tan
Pengarah, Parallel Media Group
Tel: +65 6222 1578 | +65 8388 3093
Emel: j.tan@parallelmediagroup.com

Maklumat mengenai bintang-bintang AIA K-POP 2013:

	BEAST merupakan kumpulan enam orang jejaka dari Korea Selatan yang terdiri dari Doo-joon, Hyunseung, Junhyung, Yoseob, Gikwang, dan Dongwoon. Semenjak kemunculan kumpulan ini pada tahun 2009, BEAST telah melancarkan sebuah album Korea yang lengkap, enam buah album mini Korea, sebuah album Jepun yang lengkap dan pelbagai lagu single. Mereka telah meraih pelbagai anugerah komersil yang utama. Lagu terbaru mereka *Beautiful Night* telah memenangi *Triple Crown* yang merupakan salah satu dari rancangan muzik paling popular di Korea, dan seterusnya membuktikan populariti mereka di rantau ini. Lagu tersebut juga mendapat tempat #1 di dalam pelbagai carta muzik.
	4Minute merupakan kumpulan lima orang gadis Korea Selatan yang terdiri dari Ji-hyun, Ga-yoon, Ji-yoon, Hyun-a dan So-hyun. 4Minute muncul pada tahun 2009 melalui single mereka *Hot Issue*. Sehingga kini mereka telah melancarkan sebuah album Korea yang lengkap, tiga buah album mini Korea, sebuah album Jepun yang lengkap, enam buah lagu single Jepun dan pelbagai lagu single Korea. Kumpulan gadis ini telah menganjurkan pelbagai konsert yang berjaya di seluruh dunia, termasuklah penganjuran konsert di Jepun, Australia, Perancis dan Amerika Syarikat. Album terbaru mereka *Volume Up* telah di lancarkan pada bulan April 2012.
	G.NA, merupakan penyanyi kelahiran Korea-Kanada, dan beliau membuat penampilan pertamanya pada tahun 2010. Semenjak itu G.NA telah melancarkan sebuah album studio Korea yang lengkap, sebuah album digital antarabangsa, empat buah album mini Korea, dan pelbagai lagu single. Seorang gadis yang amat berbakat, G.NA juga turut berlakon di dalam pelbagai drama Korea, termasuklah *Salamander Guru* dan *The Shadows*, *Reply 1997* dan *Welcome to the Show*. Di samping itu, beliau turut mengacarakan dan membintangi pelbagai rancangan TV seperti *The M Wave, Doctor's Penalty, Music on Top* dan *Romantic & Idol: Season 2*. G.NA telah melancarkan album mini yang keempat berjudul "*Beautiful Kisses"* pada awal tahun ini. Melalui lagu terbaru beliau *"Oops",* G.NA telah meraih kedudukan #1 di 'K-Chart' yang merupakan rancangan muzik paling popular di Korea.

Mengenai AIA Bhd.
AIA Bhd. merupakan sebuah syarikat insurans yang terulung di Malaysia, di mana kami bertuah kerana dapat melakar sejarah perkhidmatan di Malaysia semenjak tahun 1948 lagi. Kami menawarkan pelbagai rangkaian produk berkualiti tinggi termasuk perkhidmatan Perlindungan, Kesihatan, Kemalangan Diri, Insuran Am, Manfaat Pekerja dan Takaful Keluarga yang memenuhi keperluan pelanggan kami demi menjamin perlindungan dan keselamatan kewangan pada setiap tahap kehidupan mereka. Melalui rangkaian agihan kami yang luas dan merangkumi pelbagai bentuk termasuk kekuatan tenaga agensi yang melebihi 16,000 ahli, cawangan eksklusif rakan niaga kami di seluruh negara serta pasukan jualan korporat dan broker, kami memberi pilihan kepada pelanggan untuk menentukan bagaimana, bila dan di mana mereka ingin berhubung dengan kami.

Sebagai sebahagian dari AIA Group yang merupakan kumpulan insurans nyawa pan-Asia bebas senaraian awam yang terbesar, AIA Malaysia memiliki sokongan kukuh dari segi kekuatan kewangan, pengalaman, rangkaian pusat perkhidmatan serta pasukan tenaga kerja terlatih melebihi 2,000 pekerja yang bersedia untuk memberikan perkhidmatan yang terbaik kepada lebih 2.6 juta pelanggan di seluruh Negara. Pada penghujung 2011, nilai keseluruhan aset AIA Bhd. adalah sebanyak RM21 bilion dengan modal berbayar sebanyak RM242 juta.

新闻稿

2013 AIA K-POP
六月席卷大马!

吉隆坡, 2013 年 5 月 13 日 – 向马来西亚所有 K-POP 粉丝大声呼唤：友邦保险有限公司（AIA Bhd）将带来星光熠熠、最炙手可热的韩国阵容流行音乐表演 – 由 Beast、4MINUTE、G.NA – 于 6 月 27 日假吉隆坡武吉加里尔室内体育馆隆重引爆。

友邦保险是国内首个赞助 K-POP 演唱会的寿险公司。友邦保险认为这项创举是与各行各业年轻人联系的最完美方式，因为这能让大家聚在一起共同体验与亚洲受欢迎流行音乐明星接触的难忘经验。

友邦保险首席执行员黎以诺（Bill Lisle）说："随着韩国流行音乐正席卷全球的现象，这次的演唱将给予我们机会让年轻一代在捕捉乐趣、能量和真正热情的当儿，也能同时对亚洲杰出艺人表示支持。"

他补充说："今年也是一个特别的一年，因为它是友邦保险在马来西亚的第 65 周年纪念。我们已经在这里建立了业务，为大众和企业不断变化的需求提供服务。此次的演唱会也提供了一个理想平台，让马来西亚友邦保险的员工、代理、客户和业务合作伙伴宛如一家人在一起庆祝在这国家 65 年的旅程，同时也将展开另一页更充满活力的新篇章，继续前进成为更强大的公司。"

这演唱会的主题为《*Be real. Love it. Live it*》是由友邦保险主办的私人活动。然而，总共 2,000 张特别门票将通过演唱会发起人Parallel Media Group售卖给公众。票价为 250 令吉至 450 令吉，与 2013 年 5 月 20 日起在Ticket Charge销售柜台售卖。此外，粉丝们也可以透过在 www.aiakpop.com.my/gettoknowyou 登记并享有特别售价门票，每张 200 令吉至 400 令吉。粉丝们必须打印登记确认电邮并于 2013 年 5 月 20 日至 25 日亲临任何Ticket Charge销售柜以购买特别售价门票。这特别售价门票以先到先得的方式出售，所有票价不包含手续费。

此外，更多活动已计划在未来几周内举办，让友邦保险客户和K-POP粉丝能更早体验真正的K-POP惊喜。若你想开始享受这项K-POP新体验，可上网游览于 5 月 2 日推出的K-POP官方网站www.aiakpop.com.my，内容包括更多有关演唱会的新闻、最喜爱的K-POP艺人照片和视频，让粉丝们能获得最新消息。友邦保险也将举办更多有趣的竞赛和活动让K-POP粉丝能赢得演唱会门票和独家AIA-K-POP商品。

有关 AIA-KPOP 更多详情，请联络:

Karen Yoong
企业传讯经理
电话: 03-2058 4838 (ext 1191)
电邮: Karen.Yoong@aia.com

Darshini M. Nathan
企业传讯主管
电话: 03-2058 4838 (ext 2689)
电邮: Darshini.Mahendranathan@aia.com

有关票务销售和详情，请联络：

Jolene Tan
Parallel Media Group 主任
电话: +65 6222 1578 | +65 8388 3093
电邮: j.tan@parallelmediagroup.com

有关 **AIA K-POP 2013** 明星:

	BEAST是由尹斗俊、张贤胜、龙俊亨、梁耀燮、李起光、孙东云组成的六人韩国男孩团体。自 2009 年首次亮相后，BEAST已发表了一张韩语专辑、六张韩语迷你专辑、一张日语专辑和多张单曲专辑，在商界和娱乐界中享有美誉。BEAST的新曲《Beautiful Night》在韩国最流行的音乐节目之一里获得三连冠，更证实了BEAST的受欢迎度。这首歌也在许多音乐排行榜里拿下榜首宝座。
	4Minute是一个由南智贤、许嘉允、全智允、金泫雅和权昭贤五人组成的韩国女子团体。4Minute首次亮相于 2009 年的《Hot Issue 》单曲 。他们已发表了一张韩语专辑、三张韩语迷你专辑、一张日语专辑和六张日语单曲专辑和多张韩语单曲专辑。4Minute已成功在世界各地，包括：日本、澳洲、法国和美国举办音乐会。他们的最新歌曲《Volume Up》已在 2012 年 4 月发表。
	G.NA 是韩国-加拿大籍歌手， 2010 年首次亮相，并发表了一张韩语录音室专辑、一张国际数码专辑、四张韩语迷你专辑及多张单曲专辑。被公认为多才多艺的 G.NA 也演过一些韩剧，包括：《Salamander Guru and The Shadows》、《Reply 1997》和《Welcome to the Show》。此外，她先后主持和演出的电视作品有：《The M Wave》、《Doctor's Penalty》、《Music on Top and Romantic & Idol: Season 2》。在今年年初，G.NA 推出了她的第四张迷你专辑《Beautiful Kisses》。随着她的新歌《Oops》的推出，G.NA 赢得在韩国最流行的音乐节目之一，《K-Chart》排名第一的宝座。

大马友邦保险简介

大马友邦保险有限公司 (AIA Bhd.) 领先于马来西亚保险业市场，并于 1948 年在马来西亚开始运作。我们提供一系列高品质的产品，包括保障、健康、个人意外、普通保险、雇员福利保险及回教保险以迎合客户们在生命中每一个阶段的健康与财务保障需求。透过广泛及多元的经销管道，包括一万六千名代理员，首选银行合作伙伴于全国的分行以及企业行销团队和中介员，让客户可以选择他们喜欢的方式、时间和地点与我们联系。

大马友邦保险是友邦保险集团，最大的泛亚地区独立上市人寿保险集团，属下的成员公司。大马友邦保险拥有雄厚的财力、丰富的经验、广泛的服务中心网络及受过良好训练的逾两千名员工为全国各地超过 260 万名客户提供服务。截至 2011 年，大马友邦保险的总资产为 210 亿令吉，而缴足资本为 2.42 亿令吉。